

Секишев В.И.
ООО «Научно-производственная Компания
«Трансфер Новых Технологий»

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ И ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ - КАК БАЗОВАЯ ОСНОВА МНОГОПРОФИЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ ПРЕДПРИЯТИЙ КОМПАНИИ

*«Все что остаётся после нас - это слава
о трудовых достижениях»*
академик С.П. Королёв

Сегодня мы начинаем наблюдать качественно новый уровень научных знаний, который всё большей мерой находит свое применение в практической деятельности человечества, что выявляется в развитии, появлении качественно новых современных технологий. Понимание и анализ новых процессов обеспечит поступательность и планомерность внедрения научных достижений, определение наиболее важных и эффективных путей развития, позволит Украине быть конкурентоспособной на мировом рынке, тем самым обеспечивать свою стабильность и процветание.

Рассмотрение и анализ способов реализации стратегических целей группы предприятий многопрофильной компании на основе эффективного создания и использования интеллектуальной собственности путем трансфера технологий и инновационного маркетинга для достижения корпоративных экономических целей: создание новых технологий и техники, современных товаров и услуг, конкурентных преимуществ, роста прибыли, увеличения объемов реализации продукции, экономических затрат, ведения социально-ответственного бизнеса (на примере деятельности ООО «Научно-производственной компании» Трансфер Новых Технологий» практический аспект).

Наша компания, специализируется на осуществлении трансфера технологий, на внедрении, патентовании и лицензировании, продвижении на рынок научно-технических новшеств и объектов инновационной деятельности, доведении изобретений до коммерческого использования и продаже лицензий.

На базе своих научно-исследовательских лабораторий, а также совместно с партнерами, Компания выполняет: фундаментальные, теоретические, научно-технические, научно-исследовательские, проектно-конструкторские, инновационные, технологические и другие

виды работ по созданию передовой наукоёмкой техники, технологий и материалов.

Это базовые программы компании: *«Трансфер/коммерциализация инновационных и высоких технологий и интеллектуальной собственности»*; *«Квантовая магнитометрия на основе высокотемпературных сверхпроводников»*[9]; медицинская *«Экологический щит»*, *«Возрождение»*[5,6,7].

Все программы компании реализуются с использованием последних достижений науки и техники в сфере деятельности предприятий Компании, в рамках сформированных основных корпоративных принципов деятельности Компании. В процессе своей деятельности головное предприятие Компании осуществляет трансфер (создание и формирование инновационных, высоких технологий и маркетинговой стратегии развития) в виде результатов НИОКР, планов, программ и проектов, а затем передает их для практической реализации своим подразделениям и предприятиям.

Задача нашей Компании участвовать в сохранении и внедрении разработок наших отечественных ученых, заставить их работать на народ и экономику Украины, а также по мере финансовых возможностей Компании продолжать участвовать в наиболее важных и перспективных научно-прикладных исследованиях на собственной базе.

Для любого научно-технического проекта Компании единственным и главным критерием выступает не только финансовый успех, не менее важны принципиальная новизна, патентная чистота, лицензионная защита, приоритетность, конкурентоспособность.

Исследование и внедрение концептуальных основ инновационного маркетинга, его видов, функций и принципов в практике управления компанией свидетельствует, что в современных условиях маркетинг, инновации и трансфер технологий являются составляющей частью механизма хозяйствования и развития всех субъектов экономических отношений.

Потенциал инноваций в Компании – это возможности и способности осуществлять осознанную, целенаправленную и целесообразную научно-техническую, производственную и экономическую деятельность путем изучения, прогнозирования, обеспечения и формирования своего внешнего и внутреннего окружения.

Эффективное использование интеллектуального потенциала возможно в случае его использования как инструмента оказания оптимальных направлений развития Компании, более рационально использовать её ресурсы и обеспечить защиту интересов всех субъектов

рыночных отношений, что создаст необходимые условия развития национальной экономики.

1. Перерва П.Г., Погорелов М.И., Мехович С.А., Економіка та управління інноваційною діяльністю: навч. посіб. – Харків : НТУ «ХПІ», 2011.-628 с.

2. Перерва П.Г., Косицки Д., Сакай Д., Верешне Шомоши М., Трансфер технологій. Монографія. – Х.: Віровець А.П. «Апостроф», 2012.-668 с.

3. Перерва П.Г., Глаголев С.Н., Мехович С.А. и др., Управление инновационной деятельностью : учебное пособие в 3 ч., под. общ. ред. П.Г. Перервы, С.Н. Глаголева. – Белгород; Харьков: Изд-во БГТУ, 2012. – 426с.

4. Холод Б.И., Тканченко В.А., Тянь Р.Б., Чимшит С.И., Щукин А.И., Основы конкурентных преимуществ инновационного развития: Монография; Под общей редакцией и научной редакцией проф. Тканченко В.А.-Д.: ДУЭП, “Монолит”, 2008.-475 с.

5. В.И. Секишев, Основы деятельности научного центра «НАУКА. ИСКУССТВО» Национальной АН Украины в области развития гуманитарных и естественных наук. III Дриновские чтения. Харьков, 1994 г., с. 116.

6. Секишев В.И. «Квантовая магнитометрия на основе высокотемпературных СКВИДов», Материалы 13 Международной научно-практической школы-конференции – «Современные проблемы науки и образования», Харьков – 2013, с.159.

7. В.И. Секишев и др. Бизнес-технологии в АПК на примере агропромышленной программы «ВОЗРОЖДЕНИЕ». Материалы III Украинской конференции по птицеводству с международным участием, вып. 52, Харьков, 2002 г., с. 478.

Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 вересня 2014 року. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2014. - С. 162-164.